

Notulen supportersvertegenwoordiging Zeist 22-03-2016

Aanwezig: Arthur Teeuw, Gert Woltjer, Pieter-Jan Janssen, Marcel de Weijs, Robert Bakker, Henk van Beek, Edwin Prins, Marten Bustra, Jac van Laar, Rene Scholten, Michiel van Wijk, Judith de Frel, Siebe van der Gun, Stefan van Hoof

Afwezig: Frits Ansink, Lisanne Vijfhuizen, Erwin Vranken, Hans Douw, Rik Wilthof, Esther Huijsmans, Annemieke van Elleswijk, Johan van Eck, Peter van Leeuwen, Jeroen Oude Spraaksté

1. Opening

Stefan opent de vergadering en heet iedereen welkom. Lucas Thieman en Bart van Engeland hebben om verschillende redenen aangegeven niet meer beschikbaar te zijn voor de vertegenwoordiging. Eerder was al afscheid genomen van Archana.

2. Rol supportersvertegenwoordiging richting toekomst

Doel is terug te kijken op de afgelopen periode en verbeterpunten richting toekomst te benoemen.

Arthur uit zijn zorgen over opkomst. Volgens hem betekent vrijwillig niet vrijblijvend. Communicatie over bijeenkomsten is prima en ruim op tijd. Hij vraagt zich af waar dan het probleem kan liggen. Volgens hem is uitkomst van enkele van de werkgroepen zorgelijk. De supportersvertegenwoordiging heeft volgens hem zeker toegevoegde waarde maar als op deze wijze wordt verder gegaan zal het initiatief een langzame dood sterven.

Stefan geeft aan dat de KNVB zeker toegevoegde waarde heeft met name in gewenst en ongewenst geven van opmerkingen over alle zaken die supporters raken. De afgelopen periode is dit alleen niet in alle gevallen op de gewenste manier verlopen. Dit moet anders en beter.

Er ontstaat een discussie waarin verbeterpunten worden geopperd. Voorbeelden hiervan zijn:

- wellicht grotere verantwoordelijkheid voor de trekkers van de werkgroepen
- drempel om af te zeggen voor bijeenkomst verhogen (nabellen)
- nieuw/vers bloed
- vrijblijvende moet eruit
- aantal werkgroepen verlagen (van 5 naar 3)
- intern 'bestuur' die de andere leden aanspreken
- aanwezigheid/input/kwaliteit
- regio bijeenkomsten, waardoor je nieuwe doelgroep aanspreekt en nieuwe ideeën kunt ophalen.
- meer bekendheid over de supportersvertegenwoordiging onder supporters creëren.
- supportersvertegenwoordiging bij interlands meer onder supporters mengen en meningen/emoties peilen
- wisselen van werkgroep, waardoor je intern vers bloed kweekt
- goede/gemotiveerde trekker is belangrijk

Marcel geeft aan ontevreden te zijn over de KNVB en voelt zich niet serieus genomen als supportersvertegenwoordiging. Marcel noemt als voorbeelden de communicatie bij uitwedstrijden en spandoek Wales. Stefan reageert kort. KNVB communiceert pas uitwedstrijden als de contracten met de tegenstander zijn getekend. Dan pas is de wedstrijd definitief. Het risico dat bonden nemen door een wedstrijd al in vroegtijdig stadium te communiceren is voor hun rekening. Supporters mogen op basis van die informatie uiteraard zelf bepalen of ze alvast (vlieg)reis en verblijf boeken maar lopen dan het risico dat in een latere fase nog wijzigingen kunnen optreden. Wij kiezen voor zekerheid voor de supporters. Wel zullen we trachten een middenweg hierin te vinden.

Judith geeft aan dat juist dit soort vragen door de vertegenwoordiging aan de KNVB kunnen worden gesteld.

Na enige discussie de volgende zaken besloten.

- Er komen 3 ipv 5 werkgroepen (punten/kaartverkoop, sfeer/wisselwerking spelers, informatie/communicatie)
- De trekker zal worden aangewezen door de werkgroep.
- Trekker krijgt grotere verantwoordelijkheid en zorgt ervoor dat er gewenst en ongewenst input naar KNVB komt vanuit de groep.

- Vergaderfrequentie vertegenwoordiging ligt op 2x per jaar. In de tussenliggende periodes gaan groepen met elkaar aan de slag. Tijdens sessies in Zeist zal KNVB korte stand van zaken schetsen. Nadruk ligt vooral op overleg met de werkgroep inclusief deel gezamenlijke terugkoppeling.

Onder de aanwezigen wordt hun voorkeur geïnventariseerd. Personen die niet aanwezig zijn kunnen voorkeur voor hun groep uiterlijk 18 april via e-mail uitspreken. Uiterlijk 1 mei wil de KNVB vanuit de groepen horen wie de trekkers zijn.

Wergroep punten/kaartverkoop

Marten
Arthur
Pieter-Jan
Rene
Jac

Sfeer/wisselwerking spelers

Michiel
Marcel
Robert

Informatie/communicatie

Edwin
Henk
Gert

3. Kaartverkoop

Stefan geeft aan dat KNVB bezig is met prijsbeleid tickets richting nieuw kwalificatiecyclus. Hij vraagt naar ideeën hierover van de aanwezigen.

- Rene oppert om termijnbetalingen in te voeren voor passepartouts. KNVB onderzoekt mogelijkheden **(AP)**
- Langere periode realiseren om de passepartouts te kunnen bestellen.
- Trouwe fans belonen door korting te geven. Bijvoorbeeld aan de hand van behaalde punten in puntensysteem. Hoe meer wedstrijden, hoe hoger de korting.
- Prijs tickets Nederland - Frankrijk vinden de aanwezigen vrij hoog. Arthur is van mening dat de kwaliteit van het product is afgenomen.
- Marten geeft aan dat de KNVB zich qua verkoop meer moet richten op de amateurverenigingen. KNVB geeft aan dat dit inderdaad een speerpunt is. Marten neemt ideeën mee in werkgroep kaartverkoop **(AP)**
- De werkgroep kaartverkoop gaat aan de slag met opstellen advies over prijsbeleid voor cyclus 16/18 **(AP)**. KNVB zorgt voor input dmv huidige prijzen (cat indeling) aan werkgroep te mailen **(AP)**
- Arthur is bang voor overkill van onze communicatie mbt verkoop van alle Oranjeteams. Het idee wordt geopperd om onderscheid te maken in nieuwsbrieven. De werkgroep gaat hiermee aan de slag **(AP)**

4. Sfeeracties richting nieuwe kwalificatiecyclus

De werkgroep sfeer is op 5 maart tijdens het OKT in Rotterdam bij elkaar geweest. Robbert geeft een korte toelichting. Er zijn 2 speerpunten:

- Oprichting sfeerteam die supportersgroepen uit het land wil betrekken bij het creëren van sfeeracties. Werkgroep sfeer is geografisch zo ingedeeld dat iedereen in een bepaalde regio supportersgroepen kan bezoeken. Doel: meer creativiteit en input.
- Focus op liederen. Creativiteit hiervan halen uit buitenland en bij supportersgroepen in het land.

5. Rondvraag

Edwin geeft aan dat hij vragen heeft ontvangen van medesupporters waarom KNVB bij uitwedstrijden de reisgegevens opvraagt. Stefan geeft een korte toelichting. Ondanks de helderheid wordt afgesproken dat een aanvullend bericht wordt rondgestuurd. Er zal een tekst naar de werkgroep communicatie worden gestuurd **(AP)**.

Michiel vraagt naar update over veiligheid bij NEDFRA n.a.v. alle gebeurtenissen in de wereld. KNVB gaat oproep doen om vrijdag eerder naar stadion te komen. Er is echter geen enkele aanwijzing dat er verhoogd risico is. Donderdag zal hier aandacht aan besteed worden in de bezoekersmail.

Jack maakt zich zorgen over schaarste uitwedstrijd Luxemburg. Hij vraagt hoe KNVB dit gaat regelen. Stefan geeft aan dat dit typisch een onderwerp is voor de werkgroep kaartverkoop. Actie voor werkgroep kaartverkoop/punten hiermee aan de slag te gaan en advies uit te brengen **(AP)**.

Jack geeft aan dat er bij de vorige wedstrijd in Luxemburg rellen zijn uitgebroken tussen supporters onderling. Judith neemt dit mee in vooroverleg. **(AP)**

Jack zou graag het tijdstip van afhalen bij uitwedstrijden wat korter op de wedstrijd willen. KNVB zal bekijken hoe we hier mee kunnen omgaan.

Judith vertelt kort over de lancering van de nieuwe matchday app. Deze wordt in mei gelanceerd.

Judith geeft aan dat verkoop voor het sfeervak bij NEDFRA tegenvalt. Verzoek aan de aanwezigen om na te denken hoe we dit bij toekomstige wedstrijden kunnen stimuleren.

Er zijn meerdere mensen die aangeven dat ze de e-mail over start verkoop van wedstrijden / lancering nieuwe webshop niet hebben ontvangen. KNVB gaat uitzoeken wat hiervan de oorzaak is **(AP)**.

Actiepunten

	Actiepunt	Actiehouder
1	Onderzoek termijnbetaling ppt	KNVB
2	Acties richting verenigingen meenemen richting 2016/'18	WG kaartverkoop
3	Voorstel doen voor prijsbeleid 2016/'18	WG kaartverkoop
4	Prijsbeleid 2014/'16 sturen	KNVB
5	Uitzoeken idee verschillende typen nieuwsbrieven	WG communicatie
6	Toelichtende tekst reis- en verblijf sturen naar WG communicatie	KNVB
7	Voorstel verdeling tickets NEDLUX in geval van schaarste	WG kaartverkoop
8	Meenemen situatie tijdens laatste NEDLUX in wedstrijdoverleg	KNVB
9	Uitzoeken waarom niet iedereen e-mail heeft ontvangen over kaartverkoop	KNVB